

政府网站工作年度报表

(2025 年度)

填报单位:汉中市市场监督管理局

网站名称	汉中市市场监督管理局		
首页网址	http://amr.hanzhong.gov.cn/		
主办单位	汉中市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	6107000038		
ICP 备案号	陕 ICP 备 14003207 号-2	公安机关备案号	61230001
独立用户访问总量 (单位: 个)	224377		
网站总访问量 (单位: 次)	343022		
信息发布 (单位: 条)	总数	1072	
	概况类信息更新量	0	
	政务动态信息更新量	909	
	信息公开目录信息更新量	163	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	4	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	34
		解读材料数量 (单位: 条)	34
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或 重大舆情数量 (单位: 次)	0	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	
	注册用户数 (单位: 个)	0	

互动交流	政务服务事项数量 (单位:项)	78	
	可全程在线办理政务服务事项数量 (单位:项)	59	
	办件量 (单位:件)	总数	3110
		自然人办件量	2744
		法人办件量	366
	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位:条)	16
		办结留言数量 (单位:条)	16
		平均办理时间 (单位:天)	5
	征集调查	公开答复数量 (单位:条)	0
		征集调查期数 (单位:期)	0
		收到意见数量 (单位:条)	0
	在线访谈	公布调查结果期数 (单位:期)	0
		访谈期数 (单位:期)	0
		网民留言数量 (单位:条)	0
	安全防护	答复网民提问数量 (单位:条)	0
		是否提供智能问答	否
安全防护	安全检测评估次数 (单位:次)	4	
	发现问题数量 (单位:个)	0	
	问题整改数量 (单位:个)	0	
	是否建立安全监测预警机制	是	

	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
	是否有移动新媒体	是	
移动新媒体	微博	名称	汉中市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	800
		关注量	258000
移动新媒体	微信	名称	汉中市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	800
		订阅数	25000
	其 他	142	
创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他		

单位负责人：李炯

审核人：周江涛

填报人：吕霖

联系电话：0916-2539150

填报日期：2026-01-23 10:35:01

备注：全省注册用户数由陕西政务服务网统一提供。