

政府网站工作年度报表

(2022 年度)

填报单位: 汉中市市场监督管理局

网站名称	汉中市市场监督管理局		
首页网址	http://amr.hanzhong.gov.cn/		
主办单位	汉中市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	6107000038		
ICP 备案号	陕 ICP 备 14003207 号-2	公安机关备案号	61230001
独立用户访问总量 (单位: 个)	18638		
网站总访问量 (单位: 次)	12765		
信息发布 (单位: 条)	总数	671	
	概况类信息更新量	4	
	政务动态信息更新量	531	
	信息公开目录信息更新量	136	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	20	
	新开设数量	6	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	3
		解读材料数量 (单位: 条)	3
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	1	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	
	注册用户数 (单位: 个)	1	

	政务服务事项数量 (单位: 项)	1		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	1		
	办件量 (单位: 件)	总数	1	
		自然人办件量	1	
		法人办件量	0	
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	24	
		办结留言数量 (单位: 条)	24	
		平均办理时间 (单位: 天)	5	
		公开答复数量 (单位: 条)	0	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	0	
		收到意见数量 (单位: 条)	0	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	是		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1	
发现问题数量 (单位: 个)		0		
问题整改数量 (单位: 个)		0		
是否建立安全监测预警 机制		是		

	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	汉中市场监管
		信息发布时间 (单位: 条)	908
		关注量	240000
	微 信	名称	汉中市场监管
		信息发布时间 (单位: 条)	902
		订阅数	11077
其 他	“汉中市场监管”抖音号: 信息发布时间 70 条、关注量 2.6 万个, 单条最高播放量 50.4 万 “汉中 市场监管”视频号: 信息发布时间 70 条、关注量 1596 个		
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他		

备注: 全省注册用户数由陕西政务服务网统一提供。